



AVVISO

GARA PRIVATA DI ACQUISTO A MERCATO DI UNA INFRASTRUTTURA DIGITALE
PER LA MAPPATURA DI RISORSE E COMPETENZE E ANIMAZIONE DEL PROPRIO
ECOSISTEMA AL FINE DI SCALARE SERVIZI PROPRI E DEI PROPRI ASSOCIATI

Associazione “Centro di Competenza per la Sicurezza e l’Ottimizzazione delle Infrastrutture
Strategiche START4.0” con sede legale in Corso F.M. Perrone 24 16152 Genova – ITALIA, C.F. e P.
I.V.A. 02586330991

1. PREMESSE

L’Associazione è il soggetto giuridico per il perfezionamento del partenariato pubblico privato ai
sensi e per gli effetti dell’art 3 del Decreto emanato dal Ministero dello Sviluppo Economico del 29
gennaio 2018.

L’Associazione “Centro di competenza START 4.0” è stata costituita in data 21 gennaio 2019 e
riunisce 39 soggetti tra imprese, organismi di ricerca ed enti pubblici.

Obiettivo dell’Associazione consiste nel promuovere lo sviluppo tecnologico e digitale e la creazione
di competenze specialistiche avanzate nel settore industriale nonché a favorire il trasferimento di



soluzione tecnologiche e l'innovazione nei processi produttivi, prodotti e modelli di business derivanti dallo sviluppo, adozione e diffusione delle tecnologie in ambito "Industria 4.0".

L'Associazione ha iniziato un percorso per partecipare alla selezione UE per l'individuazione di EDIH in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati.

2. OGGETTO DELL'APPALTO

2.1 Obiettivi

Oggetto dell'appalto è la realizzazione di una infrastruttura digitale capace di esporre le risorse e le competenze del Centro di Competenza e dei suoi Associati verso le realtà imprenditoriali e gli interlocutori del panorama dell'innovazione su scala nazionale e internazionale attraverso processi di ingaggio proattivo e *matchmaking*. Tale approccio deve essere volto a favorire il trasferimento tecnologico e la generazione di idee di business ad elevato impatto sulla società che possono essere abilitate dalle risorse e infrastrutture del Centro di Competenza, scalando da un semplice "concept" fino a prototipi avanzati che possono beneficiare inizialmente di risorse di sviluppo aziendali fino a richiedere importanti investimenti da veicolarsi attraverso bandi di ricerca competitiva a livello locale ed Europeo individuati attraverso la banca dati accessibile tramite la piattaforma stessa.

La piattaforma deve consentire di valorizzare gli asset, le competenze e i contenuti formativi sviluppati da Start 4.0 e dai suoi Associati, di fatto già accessibili al pubblico attraverso diversi canali e strumenti, rendendoli disponibili in modo strutturato e mirato rispetto alle esigenze delle aziende socie e degli attori esterni. Questo con l'obiettivo di favorire un'estensione dell'ecosistema iniziale creando un modello scalabile che permetta con un numero ottimizzato di Project Manager di aumentare il numero e la qualità dei servizi erogati.



Il vantaggio chiave che la piattaforma deve fornire è di permettere ad un numero consistente di soggetti all'interno di ogni azienda dell'ecosistema e operanti in diverse aree funzionali (e.g. ricerca, HR, legale, marketing) di essere quotidianamente collegati a contenuti in modalità "push", che possono far nascere il bisogno di approfondimenti/ consulenze/ contratti di ricerca o di sottoporre quesiti e curiosità. Il rischio infatti è che ogni azienda esprima un unico interlocutore limitando il numero delle opportunità che si potrebbero generare.

La piattaforma deve permettere inoltre di creare e animare iniziative tematiche a supporto dei Project Manager del Centro, clusterizzando le aziende o gli utenti intorno a temi di ampio interesse, come ad esempio blue economy e portualità, in sinergia con la recente proposta di uno European Digital Innovation Hub capitanato da Start 4.0.

2.2 Caratteristiche della piattaforma

La piattaforma dovrà essere sviluppata come una *web application*, dotata di una *dashboard* modulare che consentirà agli utenti di accedere in modo immediato ed agevole a contenuti ad alto valore aggiunto.

Lo sviluppo della piattaforma e della *dashboard* prevede la realizzazione di un'area dedicata alle aziende associate a Start 4.0. L'obiettivo sarà quello di coinvolgere l'utente in un processo di relazione/informazione, rendendo la comunicazione efficace, valorizzando la semplicità della struttura complessiva.

Lo stile grafico dovrà essere in linea con il sito di Start 4.0, strutturando l'esperienza utente in modo efficace.

Caratteristiche principali richieste:

1. User/Accessi



- Admin Start 4.0: gestore complessivo della piattaforma che potrà moderare i contenuti e gestire tutti gli utenti presenti al suo interno
- User Start 4.0: si occuperà della gestione/pubblicazione di contenuti
- Admin Associato: può gestire la scheda aziendale interna alla piattaforma, gestire e creare utenti abilitati all'accesso alla piattaforma
- User socio: può visualizzare la scheda aziendale, customizzare i contenuti a lui dedicati e interagire con l'esperto di Start 4.0
- User esterno: utente esterno al quale è consentito visualizzare in modalità free alcune informazioni chiave relative ai contenuti della piattaforma ed alle sue funzionalità.

2. Dashboard dinamica

La *welcome page* della piattaforma sarà customizzata dall'utente. Si genereranno in automatico i contenuti, eseguendo match tra le scelte preliminari (tag/keywords che l'utente selezionerà tra le preferenze). Saranno definiti dei box di topic, che andranno a presentare contenuti selezionati e caricati puntualmente da un operatore, in modo che siano sempre aggiornati (es. eventi, calendario, webinar, call, ecc.)

3. Sistema di messaggistica

Si prevede un sistema di messaggistica real-time tra utente e Start 4.0. Si deve inoltre prevedere la possibilità di attivare chat tra i diversi Associati di Start 4.0.

4. Responsive

La navigazione della piattaforma dovrà poter avvenire anche via smartphone e device mobili, con una buona fruibilità dei contenuti.

5. Flessibilità

Lo sviluppo individuato dovrà essere di tipo modulare, permettendo un elevato livello di flessibilità complessiva nei contenuti. La prima versione della piattaforma può essere rilasciata anche con la



sola fase 1 della seguente proposta, al fine di creare una community indipendentemente dai bandi attualmente a disposizione.

6. Calendario

Modulo custom, dedicato al calendario, in cui saranno sincronizzati gli eventi proposti da Start 4.0 o dai singoli soci.

7. Assets

Dovrà essere inserita la descrizione dei principali assets che ogni singolo Associato ha a disposizione, o che mette a disposizione di Start 4.0 e degli altri Associati che accedono alla piattaforma.

8. Funding

Riassunto delle principali call disponibili (non filtrate) e che verranno caricate da un utente admin Start 4.0, in modo che siano sempre aggiornate.

9. Community

La piattaforma deve evidenziare le notizie che ogni Associato vuole rendere pubbliche agli altri o che Start 4.0 vuole rendere pubbliche agli Associati o a categorie di essi, quali ad esempio l'apertura di open call o il finanziamento di un progetto, o la pubblicazione di un paper o la registrazione di un brevetto. Tale spazio deve essere configurato anche per pubblicare richieste di consulenze tra gli Associati o di personale in somministrazione da un Associato a un altro, prodotti e collaborazioni.

Dovrà essere permesso a ciascun Associato di registrare diverse persone attraverso il proprio profilo LinkedIn e un codice relativo all'azienda Associata. In futuro anche le aziende esterne al partenariato potranno registrare utenti multipli e accedere ai servizi del centro con una membership premium.

Durante la registrazione ogni utente potrà definire ulteriori informazioni su proprio ruolo, funzione, keywords di interesse. Sulla base del proprio profilo il sistema metterà a disposizione



una serie di informazioni “customizzate” quali ad esempio news, brevetti, paper e soprattutto call regionali, nazionali ed europee. In questa prima release è prevista la possibilità di far registrare soggetti terzi attraverso il proprio profilo LinkedIn e inserendo informazioni aggiuntive e keyword (es. codice NACE, ecc.).

Attraverso la piattaforma, aziende esterne potranno porre quesiti o bisogni e individuare chi, tra gli Associati di Start 4.0, potrebbe fornire possibili servizi in linea con la richiesta. Lo step successivo dovrà permettere al personale Start 4.0 di interagire con le imprese al fine di stabilire il contatto e approfondire le possibili forme di collaborazione futura.

Questo potrebbe avvenire con una funzione “contatta l’esperto”, che crea di fatto l’engagement per un percorso di open innovation che potrebbe prevedere la commercializzazione di un brevetto, la stipula di un contratto per acquisire un servizio o un contratto conto terzi, oltreché la messa a punto di un progetto di ricerca finanziato a livello locale, nazionale o europeo.

Di seguito si presenta un riepilogo strutturato delle possibili fasi che dovranno comporre questo step:

1. Sviluppo documento tecnico con tutte le specifiche legate al progetto web
2. Definizione delle tecnologie impiegate e tipo di CMS / framework
3. Definizione e struttura logica generale
4. Individuazione features della piattaforma
5. Sviluppo back-end piattaforma dashboard utenti
6. Struttura dell’area di amministrazione e dei permessi
7. Sviluppo e setup del CMS per la gestione completa ed autonoma di tutti i dati
8. Definizione User Experience e sviluppo template grafico
9. Sviluppo front-end della piattaforma
10. Analisi compatibilità con desktop, smartphone e tablet
11. Test della piattaforma e bug fixing

Sono fatte salve le istruzioni di dettaglio ed eventuali prescrizioni esecutive che saranno impartite dal Centro di Competenza in corso di realizzazione dell’infrastruttura.



3. PRINCIPALI ATTIVITA' PREVISTE E MILESTONE

Le attività previste sono:

- definizione dei requisiti funzionali e sviluppo di un modello di business - deliverable atteso entro il mese 2;
- definizione delle funzionalità di dettaglio della piattaforma digitale e realizzazione di un mock-up della User Interface – deliverable atteso è un rapporto di requisiti funzionali di dettaglio e user journey con mock-up della piattaforma entro il mese 2
- mapping competenze e definizione del modello dati alla base della gestione dell'ecosistema – deliverable atteso è un rapporto descrittivo delle competenze e delle risorse e rispettivo modello dati atteso entro il mese 3;
- sviluppo della piattaforma, che dovrà essere modulare, accessibile da interfaccia web e mobile e fornita in modalità PaaS o SaaS – deliverabile atteso entro il mese 6 è un minimum viable product della piattaforma, configurata e validata a seguito di Integration Test e User Acceptance Test da presentarsi attraverso un workshop di lancio
- popolamento della base dati di gestione delle risorse e animazione dell'ecosistema nella fase di post Go-live – deliverable atteso al mese 12 è un Action plan per lo scale-up dell'ecosistema e un business plan aggiornato.

Le milestone attese e relativi KPI, conteggiati a far data dalla stipula del contratto, sono i seguenti:

- mese 2 – disponibilità delle specifiche della piattaforma e proof of concept della piattaforma basata su mock-up (milestone go no go) oltre a business plan per la sostenibilità dell'ecosistema e dei propri servizi. Qualora il business plan non rappresenti una situazione di equilibrio e la piattaforma non dimostri le funzionalità definite il Centro potrà recedere dal contratto riconoscendo al soggetto aggiudicatario unicamente un rimborso forfettario di Euro 5.000,00.
- Mese 3 – mappatura competenze e risorse del Centro e dei suoi Associati.



- mese 6 – consegna piattaforma beta release
- Mese 12 – raggiungimento di almeno 100 membri della community e presentazione di un action plan per scale up dell’ecosistema e aggiornamento del business plan per garantire la sostenibilità.

3. REQUISITI

Possono presentare offerta i soggetti in forma singola in possesso dei seguenti di seguito elencati.

Requisiti dell’impresa partecipante:

- aver ricoperto negli scorsi tre anni il ruolo di DIH e di aver avuto ruoli a servizio delle PMI in progetti di ricerca e innovazione all’interno di iniziative finanziate dalla Commissione Europea nell’ambito delle call sulla Digital Trasformation (es. I4MS, SAE ecc) e per i quali si dovranno indicare i tre progetti più rilevanti svolti negli ultimi tre anni.
- Esperienza nella fornitura di servizi a soggetti pubblici o privati nazionali in materia di animazione di ecosistemi innovativi indicando i tre progetti “non cofinanziati dalla Commissione Europea” più rilevanti svolti negli ultimi tre anni;
- Esperienza nello sviluppo di piattaforme digitali strumentali all’animazione di ecosistemi di innovazione pubblico-privati e strumentali all’accesso a risorse digitali e assett distribuiti, indicando i tre progetti più rilevanti svolti negli ultimi tre anni.

L’esperienza deve essere comprovata da idonea documentazione atta ad attestare l’effettiva realizzazione dei progetti (ad esempio lettera di referenza del cliente o del coordinatore del progetto europeo o un estratto del contratto di finanziamento che dia evidenza del ruolo svolto nel progetto, ecc).

Requisiti del personale dedicato al progetto:



- almeno un dipendente full time dell'organizzazione che abbia una esperienza di almeno 10 anni in ruoli apicali nella gestione di programmi di trasferimento tecnologico e animazione di community di innovazione pubblico/private su scala nazionale ed europea. Tale profilo dovrà assumere il ruolo di project manager e interfaccia con il Centro di Competenza garantendo la propria presenza presso la sede del Centro per il tempo necessario allo svolgimento delle attività e stimato per ciascun mese in circa il 30% delle ore lavorative mensili;
- almeno un dipendente con esperienza di 10 anni nella partecipazione ai programmi di ricerca e innovazione europei ed esperienza pratica nella partecipazione alle attività di digital innovation hubs finanziati dalla Commissione Europea;
- tre dipendenti con comprovata esperienza nell'ambito dell'innovazione e registrazione presso il registro degli Innovation Manager del MISE;
- due dipendenti con esperienza di almeno 10 anni nello sviluppo di applicazioni e piattaforme software con specifica conoscenza dei framework e degli strumenti per lo sviluppo web (ad esempio Spring framework, Angular, MySQL, php) di cui almeno uno certificato per le principali metodologie di sviluppo AGILE (ad esempio SCRUM).

L'esperienza deve essere comprovata da CV che evidenzia le esperienze rilevanti rispetto le qualifiche richieste debitamente firmati dal dipendente.

4. IMPORTO A BASE DI GARA

Il prezzo a base della presente gara privata è fissato in Euro 80.000,00 oltre IVA di legge. Tale importo rappresenta il valore massimo del contratto.



La selezione del fornitore avverrà sulla base del prezzo più basso. A tale proposito si vedano le condizioni applicate alle offerte presentate da soggetti associati al Centro di Competenza riportati nel successivo paragrafo 5.

Sono compresi nell'importo tutti i lavori, le prestazioni, le forniture e le provviste necessarie per dare il lavoro completamente compiuto a perfetta regola d'arte, secondo le condizioni stabilite dal presente avviso, con le caratteristiche tecniche, qualitative e quantitative previste delle quali il fornitore dichiara di aver preso completa ed esatta conoscenza

5. PARTECIPAZIONE DEGLI ASSOCIATI A START 4.0

Gli Associati al Centro di Competenza possono partecipare alla gara privata nel rispetto delle regole stabilite dal MISE in materia di operazioni economiche nell'ambito del partenariato.

In particolare, ai sensi delle istruzioni su costi/spese ammissibili del MISE, "l'eventuale affidamento dell'appalto a un Associato potrà avvenire solo se la relativa offerta sarò coerente con le specifiche tecniche evidenziate e l'offerta commerciale sarò particolarmente vantaggiosa con una riduzione di almeno il 20% del costo complessivo (ivi inclusi eventuali servizi accessori) rispetto alla migliore offerta ricevuta da soggetti non associati".

6. PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

La partecipazione alla gara prevede due fasi:

6.1 Invio offerta tecnica a mezzo PEC



La documentazione relativa all'offerta tecnica deve pervenire, entro e non oltre le ore **13:00 del giorno 23/02/2021** a mezzo PEC a start4@pec.collabra.it con oggetto GARA PIATTAFORMA OPEN INNOVATION – OFFERTA TECNICA.

Dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. L'offerta tecnica che dovrà essere strutturata in modo da evidenziare le caratteristiche richieste, eventuali caratteristiche ulteriori rispetto quanto indicato nel presente avviso, il possesso dei requisiti richiesti per il soggetto partecipante e i per i dipendenti e la documentazione relativa ai progetti e iniziative svolte
2. un company profile del soggetto partecipante
3. visura camerale aggiornata a non più di 90 giorni
4. l'ultimo bilancio di esercizio approvato.

Potranno essere allegati ulteriori documenti se ritenuti idonei a dimostrare le caratteristiche della piattaforma o del soggetto che presenta offerta negli ambiti di interesse del presente avviso.

L'Offerta tecnica e la documentazione allegata non dovranno fare alcun riferimento al prezzo che si intende offrire, a ribassi sul prezzo a base di gara o comunque nessun elemento dalla quale si possa desumere l'entità dell'offerta economica che il partecipante intende offrire.

L'offerta tecnica sarà oggetto di valutazione da parte di una commissione. **A tutti i partecipanti la cui offerta tecnica sia stata giudicata ammissibile sarà richiesto di presentare offerta economica secondo le modalità indicate nel successivo paragrafo.**

6.2 Offerta economica

L'offerta economica dovrà essere inviata – previo invito trasmesso ai partecipanti la cui offerta tecnica sia stata giudicata ammissibile – in busta chiusa e sigillata, tramite raccomandata o corriere, al seguente indirizzo:

Centro di Competenza Start 4.0



c/o CNR SPIN

Corso Ferdinando Maria Perrone n. 24

16152 Genova

È ammessa la consegna a mano del plico direttamente o a mezzo di terze persone, entro lo stesso termine perentorio. A tale proposito si precisa che la Società è aperta per la ricezione dei plichi dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14:30 alle 17:30, con esclusione dei sabati, delle domeniche e delle festività nazionali e locali.

I plichi devono essere chiusi e sigillati e devono recare all'esterno il nominativo, l'indirizzo, il codice fiscale, del concorrente e la dicitura "NON APRIRE – GARA PRIVATA PER LA FORNITURA DI PIATTAFORMA OPEN INNOVATION".

L'offerta economica può illustrare eventuali servizi aggiuntivi offerti – con separata indicazione del loro valore – la cui quotazione sia comunque inclusa nell'offerta - a corpo - indicata.

Il Centro di Competenza affiderà il servizio al partecipante che abbia offerto il prezzo più basso tra quelli la cui offerta tecnica sia stata giudicata ammissibile dalla Commissione, fatto salvo quanto indicato al precedente paragrafo 5.

Il Centro di Competenza si riserva il diritto di non affidare l'incarico ove nessuno dei partecipanti fosse ritenuto idoneo alla fornitura della infrastruttura digitale e dei servizi correlati.

L'esito della gara privata sarà pubblicato sul sito di Start 4.0 (www.start4-0.it).

Genova, 1 febbraio 2021